Création d'une intervention pour développer les clubs sportifs promoteurs de santé : un exemple de recherche interventionnelle

Van Hoye Aurélie, Johnson Stacey, Vuillemin Anne,
Lemonier Fabienne, Rostan Florence, Benjamin Tezier

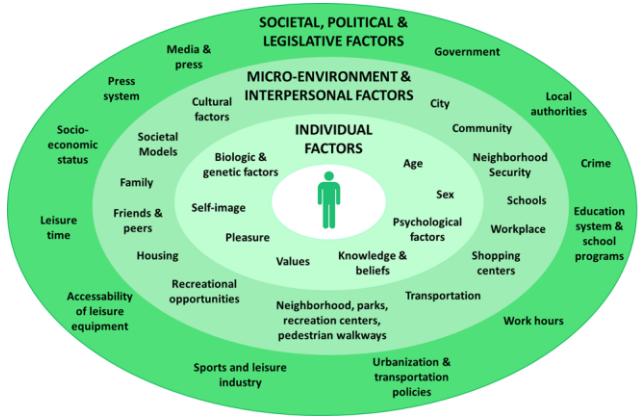
22/10/2020

Qu’est ce que le club promoteur de santé ?

1. La promotion de la santé est définie comme « le processus qui permet aux individus d’améliorer ou augmenter le contrôle qu’ils ont sur leur santé» (WHO, 1986)

2. Basée sur le modèle socio-écologique (Golden & Earp, 2012) et sur l’approche par milieu de vies (Dooris, 2006)

3. Le club sportif a un fort potentiel (Livre Blanc du sport, 2007)



Quelles perceptions et attentes ?

De quel soutien les clubs ont-ils besoins ?

Qu’attendent les membres des clubs sportifs?

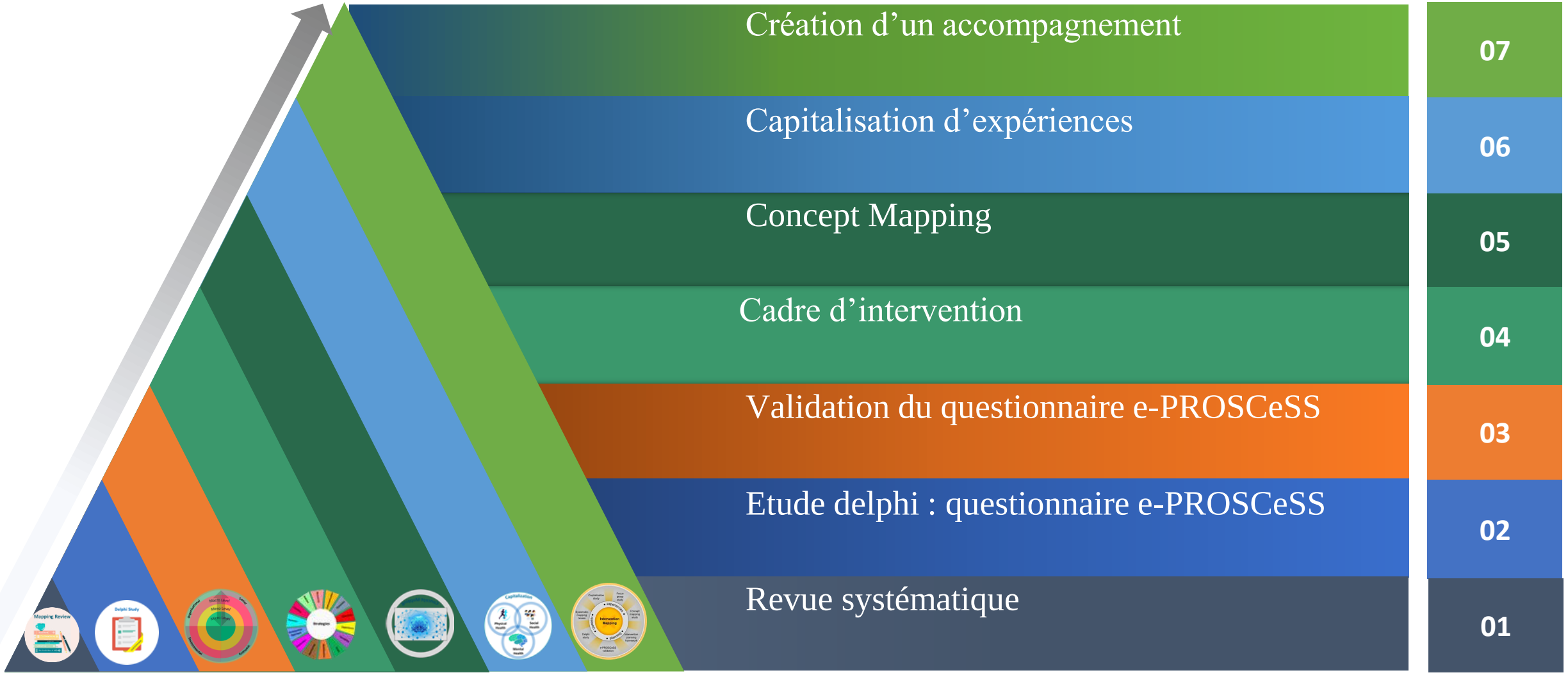
Comment les clubs peuvent-ils intégrer ce genre d’initiative ?

Quelles stratégies sont déjà utilisées pour promouvoir la santé ?

Co-construction, co-réfléxion

- Pertinence
- Acceptation
- Sensibilisation
- Adaptation

Créer un accompagnement des clubs sportifs pour qu'ils deviennent des milieux de vie promoteur de santé



Revue systématique

- **Objectif :** Identifier comment l'approche par milieu de vie est appliquée dans les clubs sportifs

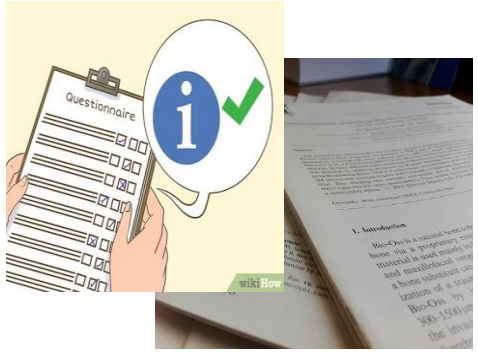
- Croissance du nombre d'études dans ce domaine
- 14 lignes directrices ont été conceptualisées
- Quelques interventions sur l'ensemble du club ont été menées depuis 2011

- Interventions principalement menées auprès d'hommes pratiquants des sports collectifs
- Interventions axées sur un seul niveau (principalement individuel) et non sur l'ensemble du club
- Peu d'outils de mesures de la promotion de la santé validé scientifiquement

Mesure des perceptions de promotion de la santé

Méthode delphi :

Communication structurée se basant sur un panel d'experts



Compiler les items et adapter au modèle du Club Sportif

69 experts de 13 pays différents (experts en santé publique, en sport, dirigeants de clubs, acteurs régionaux, nationaux,…)

Round 1 : Ajouter, reformuler ou supprimer des items
+ notation en terme d'importance, de pertinence et de faisabilité

→ *Round 2 :* Réévaluer les items de la 1e sélection et modifier

→ *Round 3 :* Classer les items selon les déterminants et niveaux du CS

=

62 items

Validation du questionnaire e-PROSCeSS

Objectif: Validation du questionnaire en Français

1. Traduction en Français par 9 experts

2. Entretiens avec 38 acteurs du club pour évaluer la clarté et la pertinence et amener des suggestions (ex: « je ne sais pas »)

	Pas du tout d'accord	Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Plutôt d'accord	D'accord	Tout à fait d'accord	Je ne sais pas
1. Mon club de sport veille à ce qu'on parle régulièrement de la santé	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
2. Mon club de sport a identifié les rôles et attentes de chacun de ses partenaires pour parler de santé	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
3. Les comportements en matière de santé en général ou sur des sujets de santé spécifiques sont inscrits dans le règlement de mon club de sport	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
4. Mon club de sport prend en compte la santé et/ou le bien-être de son personnel et de ses adhérents dans ses décisions	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
5. Mon club de sport s'assure que les groupes cibles (ex: parents, pratiquants, etc.) ont bien été associés au processus de décision	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
6. Mon club de sport s'implique pour améliorer la vie du quartier ou de la commune	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
7. Mon club de sport propose des options d'adhésion à la carte	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

3. Validation scientifique du questionnaire auprès de 430 acteurs du club sportif et comparaisons avec d'autres variables théoriquement associées

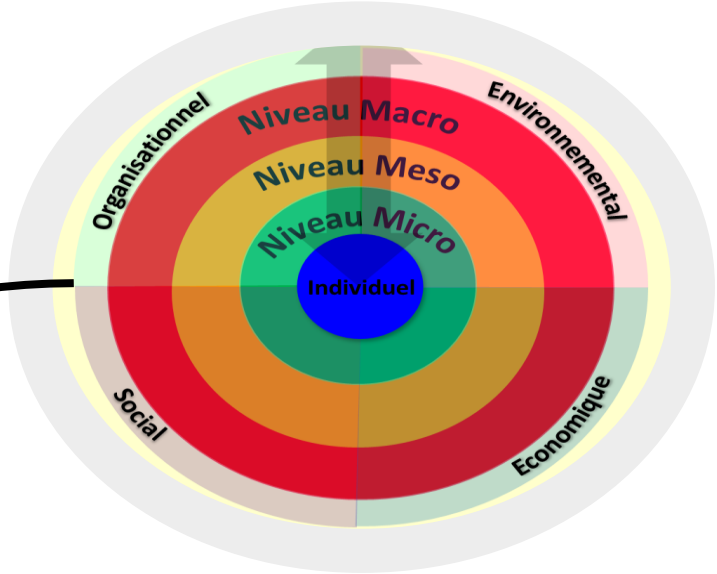
Création d'un cadre d'intervention

14 stratégies et des composants d'intervention

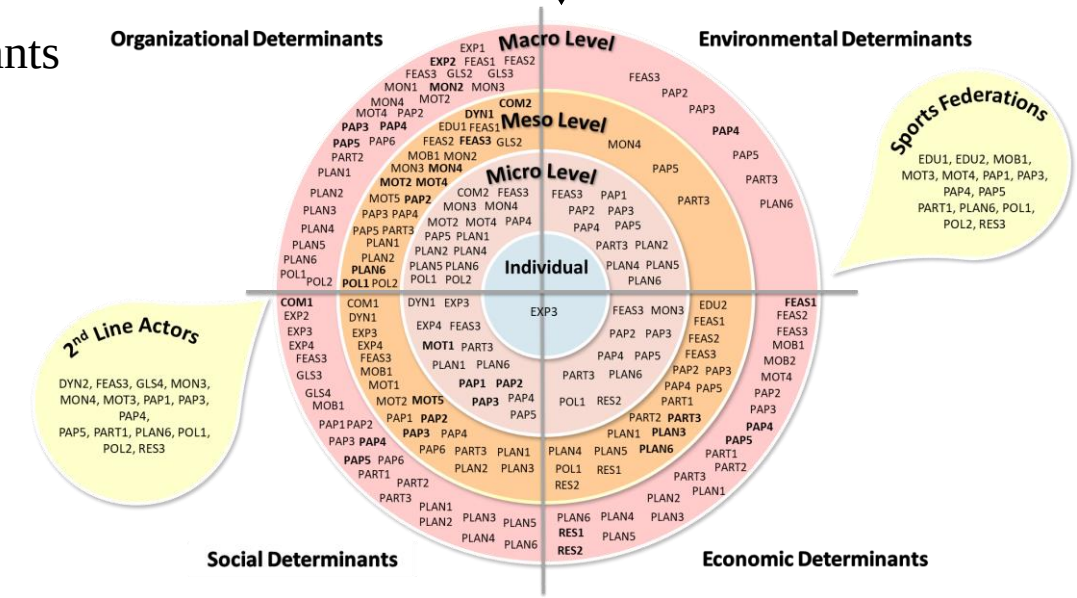
3 groupes pluridisciplinaires :

- Etudiants de MASTER sport-santé
- Professionnels français
- Professionnels suédois

Chargés de classer chaque composants d'intervention et stratégies selon le modèle du CS



55 CI



Analyse des besoins des clubs sportifs

Objectif: Recueillir les idées des acteurs du club sportif concernant les besoins pour accroître la promotion de la santé

1. Générations d'idées

2. Tri des idées en grandes catégories

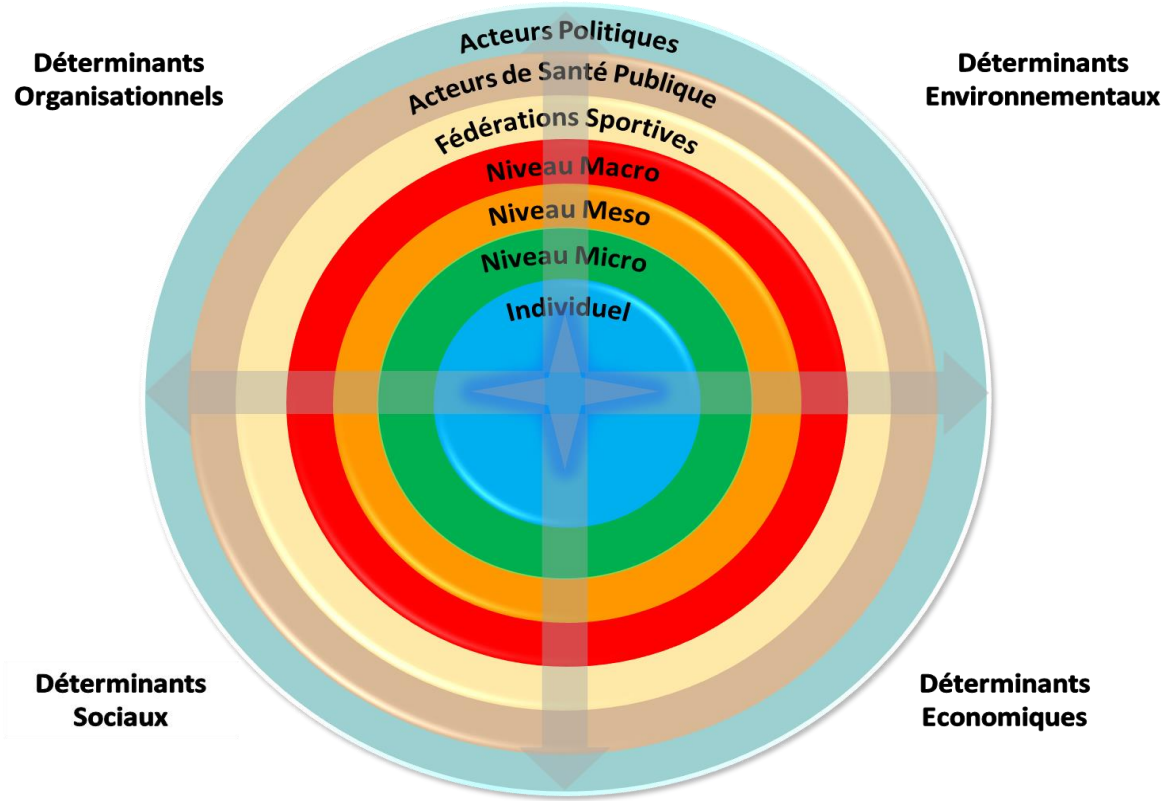
3. Hiérarchisé en fonction de l'importance et la faisabilité

Concept mapping: recueillir l'avis et l'expertise sur les besoins des clubs sportifs et sur des stratégies qui devraient être mises en place:
-22 acteurs du clubs sportifs
-23 acteurs du sport et de la santé (fédérations, Santé publique France,…)

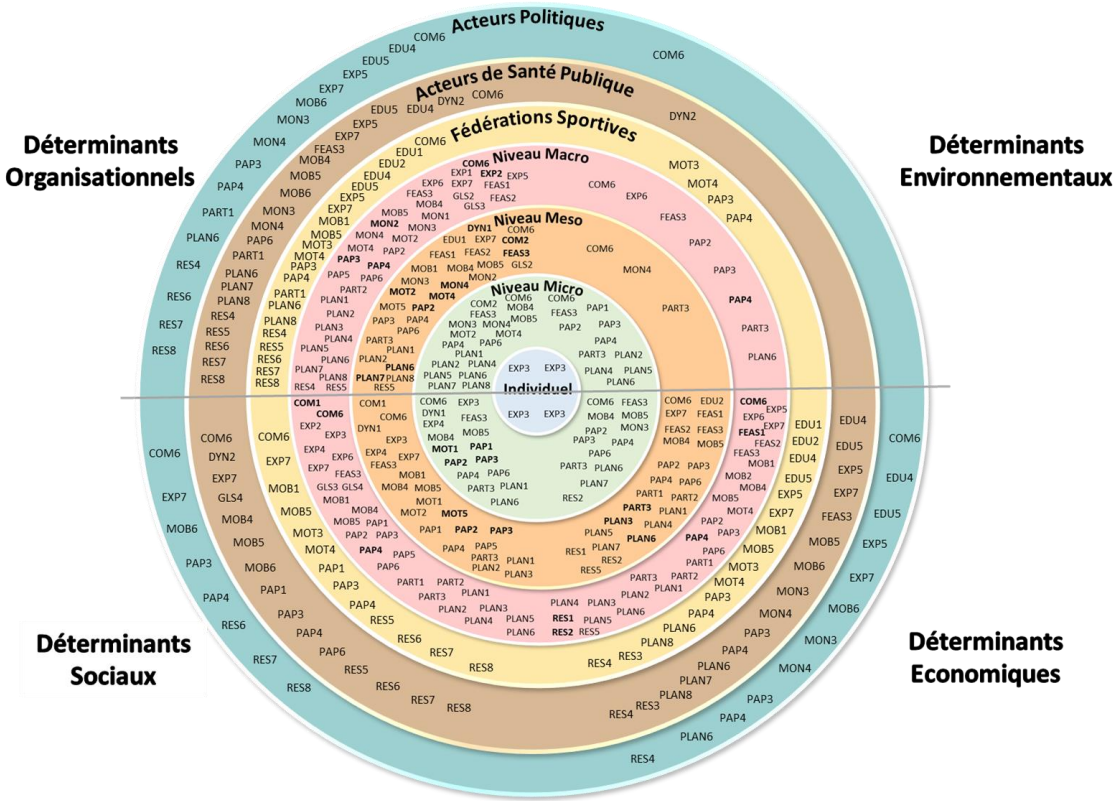
= 34 composants d'interventions importants et faisables proposés par les acteurs

Résultats du concept mapping

3 nouveaux niveaux



Une intégration dans la théorie d'intervention



Capitalisation d'éxpériences

Objectif: Transformation de savoir en connaissance partageable

- **Méthode** : Sélection de projets (CNOSF, intégrant tout les membres du club et 2 partenaires, au moins 1 an)

Comportements de santé et styles de vie des jeunes

Soutien scolaire

Inclusion

Citoyenneté

Pôle Sport-Santé

Prévention des blessures

Programme de remise à l'activité physique

Carte d'identité des projets

Exemples concrets d'interventions

Stratégies développées pertinentes

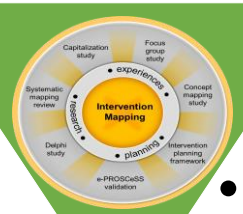
Caractéristiques, limites, avantages, objectifs…

Alimentation

Etapes bonus

- Recensement des actions de promotion de la santé au sein des fédérations (entretiens avec des responsables du sport-santé de 7 fédérations)

- Interrogation des attentes des pratiquants sportifs vis-à-vis du rôle des clubs sportifs pour leur santé par groupes focalisés



Création d’un accompagnement

- **Méthode** : 4 journées de co-construction avec un groupe de travail
- Une quinzaine d’acteurs

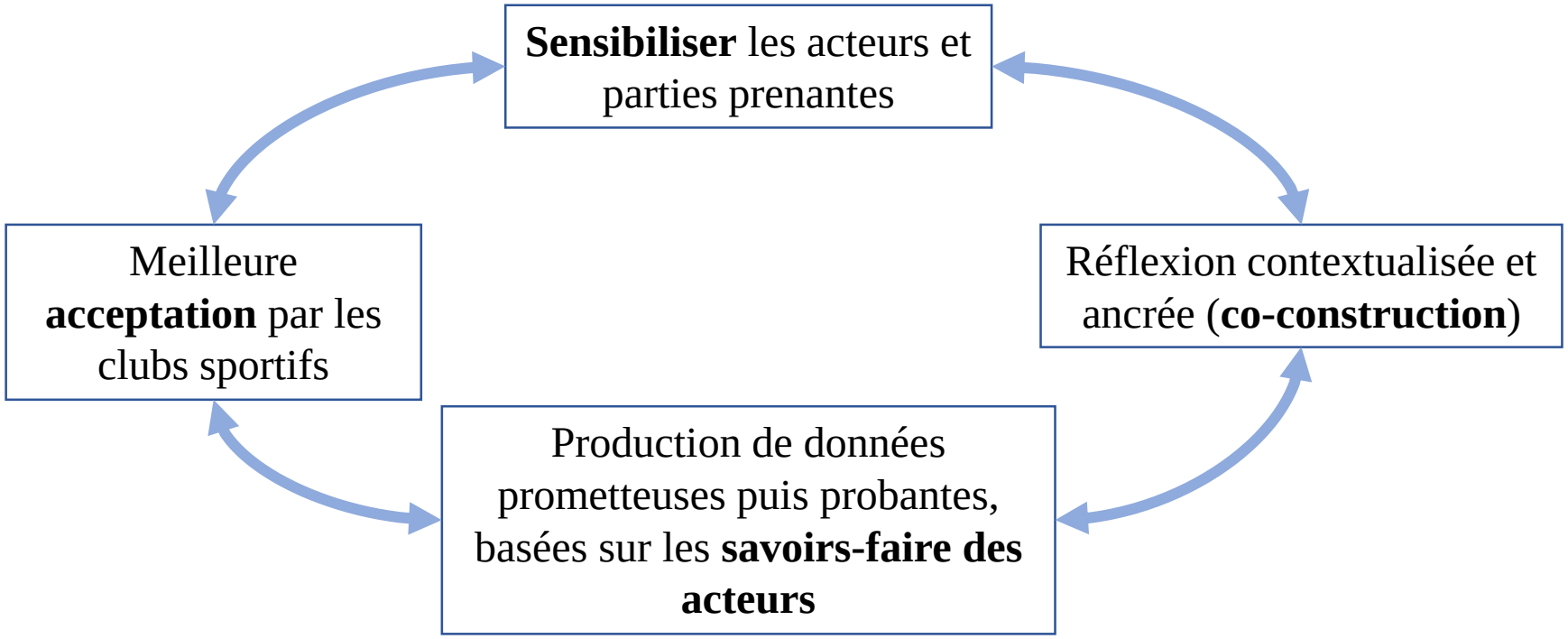
1. Accompagnement individuel :

Formation en ligne, exercices, réflexions partagées

2. Accompagnement collectif :

Plannification d’un accompagnement pour mettre en place l’intervention

Discussion et conclusion



aurelie.van-hoye@univ-lorraine.fr